



# J A A R P L A N

# R H I N H U I Z E N

# 2 0 2 0





# INHOUDSOPGAVE

→ Klik linksboven op JAARPLAN 2020 om terug te gaan naar de inhoudsopgave

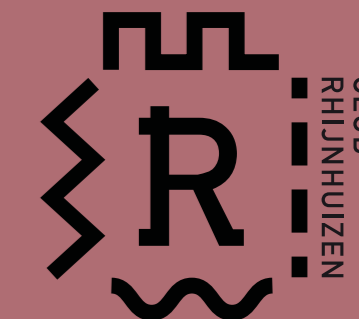
1. CLUB RIJNHUIZEN
  - 1.1 Missie: Samenwerken aan kwaliteit
  - 1.2 Clubleden & bestuur
  
2. TERUGBLIK 2019 & PLAN 2020
  - 2.1 Communicatie
  - 2.2 Duurzaamheid
  - 2.3 Thema's van Clubdagen
  - 2.4 Evenementen
  - 2.5 Activiteitenkalender 2020
  
3. JAARBEGROTING 2020



CLUB  
RHIJNHUIZEN







## 1. OVER CLUB RIJNHUIZEN

### 1.1 SAMENWERKEN AAN KWALITEIT

Club Rijnhuizen is de gebiedscoöperatie voor iedereen die in Rijnhuizen woont, werkt, initiatief neemt, eigendom heeft en ontwikkelt.

We werken collectief aan de kwaliteit en herkenbaarheid van Rijnhuizen door:

- het organiseren van clubdagen rondom thema's die spelen in Rijnhuizen;
- het organiseren of faciliteren (soms ook financieren) van lokale evenementen;
- het ondersteunen en promoten van nieuwe voorzieningen;
- het promoten van duurzaamheid binnen de aanpak 'Rijnhuizen geeft energie';
- gebiedsmarketing vanuit de positionering 'Rijnhuizen, van oorsprong in ontwikkeling';
- te adviseren over de transformatie en kwaliteit van de openbare ruimte\*.

\* De Club Rijnhuizen vertegenwoordigt het gebied richting de gemeente. We denken mee over het kwaliteitskader en bestemmingsplan, overleggen regelmatig met de gemeente en zetten samen de discussie op over de toekomstige ontwikkelingsscenario's, investeringen in openbare ruimte en duurzaamheid. De Club spreekt namens diverse leden en werkt in gelijkwaardig wederzijds partnerschap met de gemeente.

**'Samenwerken  
aan kwaliteit'**





## 1.2 CLUBLEDEN & BESTUUR

De coöperatie bestaat uit leden en een bestuur. Leden nemen actief deel aan de Club Rijnhuizen: wonen clubdagen bij en geven inbreng aan het transformatieproces. Lid zijn:

- projectontwikkelaars
- eigenaren van gebouwen en kavels
- bedrijven
- (bijna) bewoners
- maatschappelijke organisaties
- potentiële gebruikers
- nieuwe initiatiefnemers
- bijzondere leden

Ieder lid neemt deel vanuit eigen belang en draagt bij aan het gezamenlijk belang. Wanneer er onenigheid bestaat over het advies vanuit Club Rijnhuizen richting gemeente of over de activiteiten in dit jaarplan, kan een stemronde worden aangevraagd door ieder lid. De uitkomst van de stemronde is bepalend, waarbij zowel (bijna) bewoners als niet-bewoners (projectontwikkelaars, eigenaren, bedrijven, overige organisaties en bijzondere leden) maximaal 50% van de stemmen mogen tellen.



Het bestuur bestaat uit minimaal drie leden en komt twee keer per jaar samen rondom het jaarverslag en het jaarplan. Het bestuur bestaat uit: Frank Verveer (De Keizer Makelaars), Frank van der Velde (Niroc Vastgoed B.V.), Tanja Overbeek (Scouting Jan van Hoof), Bram van Assema (Wijknetwerk Jutphaas/Wijkersloot) en Niels van Duuren (Hatenboer Yachting). Het bestuur controleert tevens de organisatie die de bovengenoemde kerntaken uitvoert. De organisatie bestaat uit Hans Karssenbergh en Emilie Vlieger, ondersteund door Natasja Oosterloo (communicatie).







TERUGBLIK  
2019 &  
PLAN 2020







## 2.1 COMMUNICATIE

### INFORMATIE OVER DE GEBIEDSTRANSFORMATIE

Een aantal van de ontwikkelingen die gestart waren in 2018 zagen hun voltooiing in 2019: het voormalig Huis van de Sport (Wattbaan 31) werd opgeleverd en de bewoners van de Negen van Rijnhuizen kregen de sleutel van hun woning. Daarnaast gingen een aantal projecten van start: de panden aan de Fultonbaan 70 zijn gesloopt en BAM en Mitros realiseren hier 126 sociale huurwoningen, de verkoop van het Rijnfort werd geopend, de transformatie van het kantoor aan de Wattbaan 50 naar James appartementengebouw is in volle gang en ook de 'witte dames' aan de Wattbaan 5-55 worden gereedgemaakt voor transformatie. De sociale huurwoningen in de Meander worden ook gerealiseerd; de eerste oplevering wordt verwacht vanaf april 2020.

Via de website [clubrijnhuizen.nl](http://clubrijnhuizen.nl) communiceren we over alle bouwplannen, informatieavonden, activiteiten en evenementen. Op Facebook delen we meer informatie over de wijk en andere interessante dingen rondom de thema's waar we

binnen de club mee bezig zijn. In 2020 hopen we samen met het wijkplatform en de gemeente Nieuwegein nog vollediger te zijn in onze communicatie. We werken aan een gezamenlijke communicatie via onze eigen platformen, waarbinnen we ook eigen vrijheid houden. Ook willen we samen, en waar mogelijk met ontwikkelaars, meerdere informatiebijeenkomsten voor (toekomstige) bewoners organiseren over de verschillende vastgoedontwikkelingen.









## 2.3 THEMA'S VAN CLUBDAGEN

### → HERIJKING EN GEBIEDSINVESTERINGEN

Tijdens twee clubdagen hebben we gesproken over de herijking. Op Clubdag #18 bespraken we de mogelijke scenario's en haalden we criteria op waaraan de herijking beoordeeld kan worden. Op Clubdag #19 (waar zowel leden als niet-leden welkom waren) presenteerde wethouder Hans Adriani de overwegingen van het college van B en W bij de drie scenario's en haalde daarmee input op voor het definitieve voorstel aan de raad. Eind 2019 hebben het college en de raad besloten dat er 1.000 woningen extra mogen komen in Rijnhuizen. Als club hebben we aangegeven dat we hier voorstander van zijn, mits er geïnvesteerd wordt in de kwaliteit van Rijnhuizen. Meer focus op architectonische kwaliteit en meer groen in de openbare ruimte. Daar gaan we samen met de gemeente Nieuwegein in 2020 aan werken. In een co-designsessie met bewoners en clubleden bekijken we welke investeringen noodzakelijk zijn en welke investeringen we vanuit het gebied nog wensen. De uitkomsten nemen we als club mee in het advies dat wij geven en in de gesprekken die wij voeren met de gemeente.



### → PARK RIJNHUIZEN\* & FORTWACHERSWONING

In 2019 heeft de gemeente Nieuwegein, in samenwerking met de club, een projectplan voor Park Rijnhuizen\* opgesteld. De input voor dit plan is gebaseerd op input vanuit eerdere clubdagen. Het projectplan is tijdens Clubdag #20 besproken met de clubleden en andere geïnteresseerden. Begin 2020 stelt de gemeente in samenspraak met de club een landschapsarchitect aan om op basis van dit projectplan een ontwerp te maken voor het park, met behoud van alle goede elementen die er al zijn in Rijnhuizen. De Club Rijnhuizen begeleidt dit mee, zodat het collectieve belang bewaakt wordt. In de tweede helft van 2020 komen we opnieuw samen om het ontwerp en de plannen te bespreken.







Intussen denken we met de Tennisvereniging Rijnhuise mee over hun plannen, begeleiden we de prijsvraag voor een activiteitenprogramma vanuit de Fortwachterswoning en ondersteunen we de programmering van activiteiten in het park, waaronder Open Monumentendag en het Zomerfestival.

\*Park Rijnhuizen is de werktitel. In 2020 wordt een sessie georganiseerd met een klein gezelschap (cultuurhistorie en een aantal clubleden) om een naam te bedenken die we voor kunnen stellen aan de straatnamencommissie van Nieuwegein.

## → GEBIEDSBRANDING

In 2019 is de positionering voor Rijnhuizen geschreven naar aanleiding van twee bijeenkomsten, waaronder Clubdag #17, en in samenwerking met de Branddoctors uit Rijnhuizen. In 2020 brengen we de branding in de praktijk: ontwikkelaars kunnen het gebruiken

als leidraad, in de periode van slopen en bouwen zetten we tijdelijke elementen in om de wijk aangenaam te houden en er komen permanente uitingen in de openbare ruimte. Zodra er budget vrijkomt, zetten we in 2020 een welkomstbord neer bij de entree(s) van Rijnhuizen en zorgen we dat alle bouwhekken informatie geven over bijvoorbeeld routing, groene bouwhekken zijn en/of informatief zijn over de geschiedenis en toekomst van de plek.

Om iedereen die met de gebiedsbranding werkt extra houvast te geven, wordt er gewerkt aan een **brandbook**. In dit document worden de positionering en bijbehorende doelgroepen toegelicht. Ook is er een database van teksten en afbeeldingen waarvan iedereen gebruik mag maken, zodat we samen één geluid laten horen over Mooi Rijnhuizen. Voor dit brandbook en gezamenlijke uitingen (welkomstborden e.a.), wordt extra budget gereserveerd binnen de gebiedsbijdrage.







## 2.4 EVENEMENTEN

Een levendige wijk is een wijk waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten: op straat, maar zeker ook tijdens evenementen. In 2019 werd er een balletje geslagen tijdens het tennisevent bij Tennisvereniging Rijnhuysse, nam Club Rijnhuizen met een duurzame activiteit voor kinderen deel aan de succesvolle Plofparade, verleenden we samen met Geins Geluk van de gemeente Nieuwegein een financiële bijdrage aan de Veldfuij van Tiny Village Kleinhuizen en verwelkomden we weer een hoop bezoekers bij het kasteel én rond Fort Jutphaas tijdens Open Monumentendag. Een aantal buurtbewoners ging enthousiast aan de slag met de organisatie van een Buurtdag, maar deze moest helaas afgelast worden i.v.m. te weinig aanmeldingen.

Ook in 2020 is weer ruimte voor minimaal vier evenementen. Het lente-, zomer- en herfstevenement zijn nog niet ingevuld. Wie wil, kan een idee of plan indienen via [info@clubrijnhuizen.nl](mailto:info@clubrijnhuizen.nl) om aanspraak te maken op het budget dat hiervoor beschikbaar is. Let op: je kunt ook een verdubbeling aanvragen bij Geins Geluk. Om in de toekomst ook meer activiteiten op het fort te realiseren, organiseren de gemeente Nieuwegein en de club een prijsvraag voor de invulling van de Fortwachterswoning





### FEBRUARI

#### CLUBDAG #22 CODESIGNSESSIE

1.000 woningen erbij in Rijnhuizen, betekent meer budget: waar wordt dit aan besteed? Samen met gemeente Nieuwegein organiseren we hier een gesprek over.

### MEI

#### LENTE!

Wie organiseert er een buurtevenement in de lente? Er is €4.000,- beschikbaar.

### OKTOBER

#### CLUBDAG #24 PARK & KLIMAAT

In 2020 wordt er gewerkt aan het ontwerp van Park Rijnhuizen vanuit de input die we gaven in 2019. Hoe staat het er nu voor?

### FEBRUARI

#### STARTSCHOT DUURZAAM WIJKWARMTENET

Tijdens deze bijeenkomst voor ontwikkelaars en geïnteresseerden, ondertekenen we de intentieverklaring voor de realisatie van het duurzame wijkwarmtenet 'Power-to-X'.

### JULI

#### ZOMERFESTIVAL!

Ook dit jaar hopen we weer op een leuk zomerevent. Laat aan de hele regio zien dat Rijnhuizen een mooie plek is om te werken, wonen én recreëren. Er is voor het zomerevent €8.000,- beschikbaar.

### DECEMBER

#### WINTER!

Wie organiseert er een buurtevenement of lichtjesroute in de winter? Er is €4.000,- beschikbaar.

### APRIL

#### CLUBDAG #23

Gebiedsbranding & de bouwput in de tussentijd

Op deze clubdag presenteren we de resultaten van het brandingstraject uit 2019. We zetten de branding ook in tijdens de bouwactiviteiten. Wat is er nodig om te laten zien wat er is en komt?

### SEPTEMBER

#### OPEN MONUMENTENDAG

We doen weer mee! Een gezellige dag waarin de historie van Rijnhuizen en Jutphaas centraal staan. Georganiseerd door de club. Wil jij de organisatie liever op je nemen? Laat het ons weten!

### DECEMBER

#### CLUBDAG #25 KERSTDINER

Zoals ieder jaar: terugblikken op 2020, een presentatie van de plannen voor 2021 en lekker eten.





**BEGROTING  
2020**







### 3. JAARBEGROTING 2020



ACTIVITEIT	EMILIE	HANS	NATASJA	EXTERN	OPMERKING
<b>EVENEMENTEN 2020</b>					
→ Lentefeest buurt maart/april	4	4	12	€ 4.000,00	Organisatie door derden
→ Monumentendag september	4	4	40	€ 2.000,00	
→ Zomerfestival augustus	4	4	40	€ 8.000,00	
→ Winterfeest buurt	4	4	12	€ 4.000,00	Organisatie door derden
<b>KERNTHEMA'S 2020</b>					
→ Branding / gebiedsmarketing	24				€ 30.000,- extra voor brandboek, welkomstborden & welkomstpakket *
→ Duurzaamheid	24				
→ Gebiedsinvesteringen		16			
→ Prijsvraag / Park Rijnhuizen		16			
<b>INFORMATIE BOUWPLANNEN</b>					
→ Informatiebijeenkomsten bewoners	12	2	24		Ism bewonersplatform en gemeente
→ 12 nieuwsbrieven gemeente, platform, Club	6		48		Idem
<b>CLUBDAGEN</b>					
→ Clubdag februari 2020	3	10	12	€ 750,00	
→ Clubdag mei 2020	10	3	12	€ 750,00	
→ Clubdag oktober 2020	3	10	12	€ 750,00	
→ Clubdag december 2020	10	3	12	€ 1.500,00	
<b>CLUBWERK</b>					
→ 2 bestuursbijeenkomsten	6	8	8	€ 200,00	
→ Overleg en advisering gemeente	24	24			
→ Intern overleg	30	30	24		
→ Maken Jaarplan 2021	12	8	8	€ 500,00	
→ Administratie en financiën	34	4		€ 1.250,00	
→ Vormgeving & drukwerk				€ 4.000,00	
→ Overige bureaunkosten				€ 1.400,00	
<b>SUBTOTALEN</b>	<b>214</b>	<b>150</b>	<b>264</b>	<b>€ 29.100,00</b>	
	€ 90,00	€ 131,25	€ 45,00		
	€ 19.260,00	€ 19.687,50	€ 11.880,00	€ 29.100,00	
<b>SUBTOTAAL CLUB RHIJNHUIZEN</b>				<b>€ 79.927,50</b>	

De genoemde bedragen zijn excl. 21% BTW.

\*beschikbaarheid van dit budget is afhankelijk van de besluiten die genomen tijdens de codesignsessie in februari







INKOMSTEN CLUB RIJNHUIZEN 2020	
Plankosten	€ 80.000,00
Leden	€ 2.000,00
Branding	pm
Duurzaamheid	pm
<b>Totaal</b>	<b>€ 82.000,00</b>

- In 2020 streven we een verdere verschuiving na van uren door de werkorganisatie naar budgetten voor evenementen, waardoor de post 'externe kosten' toeneemt ten opzichte van 2019, en de kosten voor uren afnemen.
- In 2020 besteden we extra aandacht aan informatie over nieuwe bouwplannen. We willen dit doen in samenwerking met de gemeente en het wijkplatform.

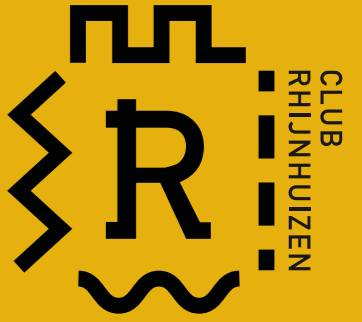
- We baseren de begroting primair op de (zekere) inkomsten uit plankosten. In 2020 is dat € 80.000. We gaan ervan uit dat de inkomsten uit leden omlaag zullen gaan. Vanaf 2020 kunnen bewoners namelijk gratis lid worden. We stemmen de uitgaven primair af op de zekere plankosten.
- Voor branding en gebiedsmarketing komt extra budget vrij vanuit de herijking. De bedragen zijn nu nog niet bekend; de werkzaamheden vanuit de Club Rijnhuizen zullen daarvan afhangen.
- Voor Rijnhuizen geeft Energie (w.o. het warmtenet) houden we binnen dit budget de website up-to-date. Mocht onze aanjaagrol nog verder nodig zijn, dan zullen we hiervoor een aanvullende subsidie aanvragen.







## ORGANISATIE



BRAM VAN ASSEMA



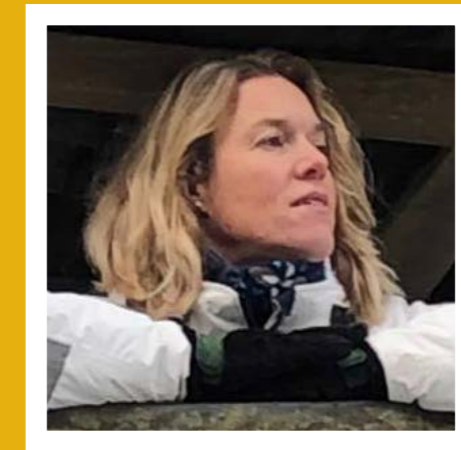
FRANK V/D VELDE



FRANK VERVEER



NIELS VAN DUUREN



TANJA OVERBEEK



NATASJA

- Website, nieuwsbrieven en social media
- Informatieverstrekking richting leden en bewoners
- Evenementen



EMILIE

- Gebiedsbranding
- Rijnhuizen geeft energie!
- Clubdagen
- Administratie



HANS

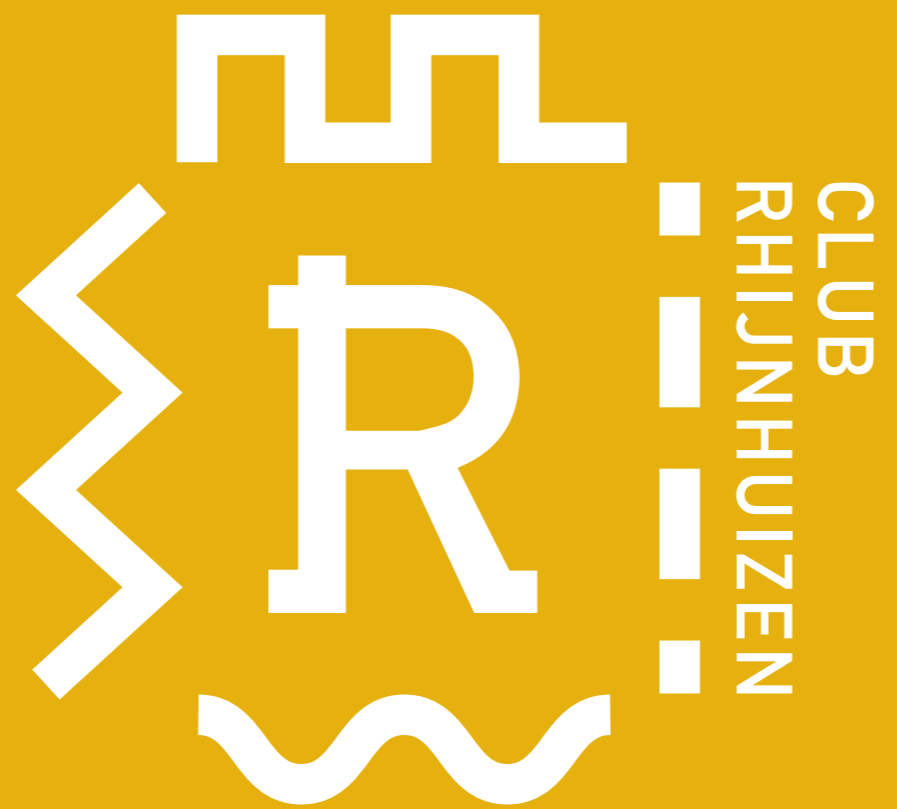
- Bestuur
- Herijking
- Park Rijnhuizen en Fortwachterswoning
- Clubdagen







blijf op de hoogte op  
**CLUBRHIJNHUIZEN.NL**



Tekst:  
**HANS KARSSENBERG  
EMILIE VLIJGER  
NATASJA OOSTERLOO**

Fotografie:  
**NATASJA OOSTERLOO**

Illustratie  
**MARGRIET OSINGA ISM  
STUDIO NIJHOFF**

Ontwerp:  
**STUDIO NIJHOFF**

