

CLUBDAG #17 GEBIEDSMARKETING EN -IDENTITEIT

# VANUIT OORSPRONG IN ONTWIKKELING



## Gebiedsidentiteit en -marketing Rijnhuizen

Dit jaar werken we vanuit Club Rijnhuizen aan de gebiedsidentiteit en -marketing van Rijnhuizen. Vanuit de verhalen van bewoners en de geschiedenis van de wijk bouwen we aan het verhaal van de toekomst. We starten met een omschrijving van de identiteit van Rijnhuizen en maken een keuze waarin we ons allemaal kunnen vinden. Na deze bijeenkomst kiezen we voor een route die de komende jaren onze communicatie en evenementen kan vormgeven. Als club hebben we veel aan deze gebiedsidentiteit, maar ook ontwikkelaars kunnen hieruit putten voor de vormgeving en marketing van hun projecten. Daarnaast kunnen we vanuit de route die we kiezen

gerichter sturen op hoe we de openbare ruimte en Park Rijnhuizen inrichten: kiezen we voor een wipkip of een bijzondere waterspeeltuin waar je ook iets leert over de Waterlinie? Zijn de fruit- en notenbomen slechts onderdeel van de openbare ruimte of aanleiding om de geschiedenis van ondernemerschap en de fruitteelt tot leven te wekken? Samen bepalen we welke sfeer en welke verhalen naar voren moeten komen.

We werken verder aan de verhalen die in de vorige middagsessie over de tijdlijn en geschiedenis van Rijnhuizen naar voren zijn gekomen. Samen met Branddoctors, ook gevestigd in Rijnhuizen, werken we aan een merkpaspoort en zijn we gekomen tot een aantal verhaallijnen voor Rijnhuizen.



bemachtigd of een biologisch broodzaakje bent begonnen: we helpen elkaar en leren van elkaar.

Dit maakt Rijnhuizen het mooiste stukje Utrecht in Nieuwegein.”



Route 1: “Samen maken we Rijnhuizen bijzonder”

### Route 2: Rijnhuizen, vanuit oorsprong in ontwikkeling

“De historie van Rijnhuizen is overal zichtbaar, van kasteel tot ophaalbrug, van waterpomp tot fruitboomgaard. Iedere dag maak ik een ommetje bij het fort en ik maak graag een praatje met al die nieuwe gebruikers van dit gebied, wat hen nou beweegt. Van nieuwe bewoners tot directeuren van bedrijven, je komt hier iedereen tegen. En wat me aanspreekt is dat Rijnhuizen altijd in verandering is, zonder zijn authentieke kern te verliezen. Zo krijgen oude plekken een nieuwe bestemming en Rijnhuizen betekenis.”

“Alle wegen leiden langs Rijnhuizen: van route Napoléon, met de trekschuit langs het Merwedekanaal, de eerste paardentram tot aan de snelfietsweg van en naar Utrecht. De volharding en continue vernieuwing die voortkwamen uit de verwoestingen door de tijd heen zijn heel typerend voor dit gebied en de drive om altijd met vizier op de toekomst in ontwikkeling te blijven. Zo wordt de leegstand van kantoorpanden tegengegaan, woningkrapte opgelost en aan recreëren speciale invulling gegeven. In Rijnhuizen staat de tijd nooit stil.”



Route 2: Rijnhuizen, vanuit oorsprong in ontwikkeling

### Route 3: Als een koning te rijk in Rijnhuizen

“Ik kom zelf uit Utrecht en met drie opgroeiende kinderen ontstond de behoefte aan groter wonen en het liefst met buiten. Maar ik wilde ook geen afscheid nemen van het stadse. In Rijnhuizen voelden we ons meteen thuis. De kinderen werden warm welkom geheten op de hockey- en tennisvereniging, mijn man had al snel een gave flexwerkplek gevonden en wij leerden leuke mensen kennen doordat er zoveel leuks buiten wordt georganiseerd. Van wijnproeverij tot wandelen over het landgoed. En dat wij als bewoners met een speciale sleutel altijd toegang hebben tot de kasteeltuin voelt heel rijk!”

“Nog geen 15 minuten van de stad is er een plek waar je groots kunt wonen, werken en recreëren. Waar groen en bebouwing naadloos in elkaar overlopen; waar historie en nieuw met elkaar integreren. Waar het clubgevoel hoog in het vaandel staat. En waar ondernemerschap floreert. Hier wordt aangepakt. En hier voelen we ons veilig. Met het fort als levendig bewijs dat we dat altijd al gedaan hebben. Wonen en werken in de warmte van een dorp met de grandeur van de stad. Hoe rijk is dat?!”



Route 3: Als een koning te rijk in Rijnhuizen



Route 4: Baanbrekend Rijnhuizen

#### Route 4: Baanbrekend Rijnhuizen

"Van een creatief bureau verwacht men dat je in de grote stad neerstrijkt, maar als je altijd doet wat er werd gedaan zul je altijd krijgen wat er al was. Dat wilden wij dus niet. Hier in Rijnhuizen hebben we een plek gevonden, middenin een woonwijk. Waar wij letterlijk interactie hebben met onze doelgroepen. Waar we onze klanten op hoog niveau kunnen trakteren op de lunch en waar onze medewerkers geïnspireerd raken door de mooie omgeving en verhalen die daarachter schuil gaan. Dit zorgt er niet alleen voor dat wij gelukkiger naar ons werk toe gaan, maar ook dat onze dienstverlening veel vernieuwender is geworden."

"Hoe vooruitstrevend is het om een gebied te ontwikkelen waar wonen, werken en recreëren in elkaar overlopen? Waar eigenzinnige initiatieven worden gestimuleerd en waar van de gebaande paden wordt afgeweken? Dat kan ook niet anders met de vruchtbare grond waar menig pionier in het verleden zijn stempel heeft achtergelaten. Denk aan de waterpomp, waardoor dit de eerste plek in Nederland was waar geen cholera meer was. Of de vrije woningen die werden geschonken aan behoeftige mensen. In het hier en nu strijken sterrenchefs, minimalisten, visionairs, gezinnen en startups neer. Zo'n broedplek, daar kan alleen maar iets moois uit ontstaan. Welk initiatief laat jij floreren?"

#### Kiezen uit de vier routes



#### Resultaat:

Groen – Rijnhuizen, vanuit oorsprong in ontwikkeling: 22 hoofd-stickers, 18 hart-stickers  
 Blauw – Als een koning te rijk in Rijnhuizen: 18 hoofd-stickers, 15 hart-stickers

Geel – Samen maken we Rijnhuizen bijzonder: 8 hoofd-stickers, 22 hart-stickers

Rood – Baanbrekend Rijnhuizen: 11 hoofd-stickers, 4 hart-stickers

- 'Baanbrekend Rijnhuizen' valt af, want heeft een te lage score gehaald.
- 'Samen maken we Rijnhuizen' heeft 8 blauwe stickers (wat je hoofd denkt), en 22 rode stickers (wat je hart wil).

Waarom is hiervoor gekozen met het hart en minder met het hoofd?

> “Dat is wat we het liefste willen, maar waarvan we denken dat het in de praktijk niet haalbaar is, daardoor zijn we in de praktijk al te vaak teleurgesteld.”

> “Samen opbouwen is mooi om te doen; wij komen binnenkort in de ‘9 van Rijnhuizen’ wonen en samen iets opbouwen is mooi.”

> “Broodje Natuurlijk staat er mooi bij.”

> “Hier zit de mix van wonen en werken goed en herkenbaar in.”

De twee routes met de meeste stickers zijn:

2. ‘Als een koning te rijk’: 18 blauwe en 15 rode stickers. Vrij in evenwicht.

1. ‘Rijnhuizen van oorsprong in ontwikkeling’: 22 blauwe en 18 rode stickers. Ook vrij in evenwicht.

Beide routes bevinden zich aan de onderkant van het schema, meer in de introvert- / rationeel- / bewust-zijde; en dan zowel aan de ‘ik-’ als de ‘wij-’zijde.



In twee verschillende groepen is een verdieping gedaan op deze twee routes. Wat maakt deze route zo passend? Welke openbare ruimte, architectuur en welke voorzieningen en evenementen passen hierbij?

## Route: “Rijnhuizen, vanuit oorsprong in ontwikkeling”

Wanneer we deze route kiezen, moet er ook rekening gehouden worden met de bestaande wijk. Bijvoorbeeld wanneer we voor recreatie kiezen, dat er niet gefocust wordt op ‘massa’-toerisme, maar een meer bescheiden vorm van gastvrijheid en recreatie.

**Infrastructuur: meer voor wandelaars en fietsers**

Veel opmerkingen worden gemaakt over het toevoegen van wandelroutes en fietsroutes en het onderdeel zijn van een grotere infrastructuur van wandel- en fietsroutes in Nieuwegein en de regio Utrecht. Rekening houdend met de recreant: voldoende prullenbakken en fonteintjes om wat te drinken. Een passantenhaven.

Ook veiligheid is een belangrijk onderwerp bij de infrastructuur. De wandel- en fietsroutes moeten bijvoorbeeld veilig zijn voor kinderen en er moet een veilige oversteekplaats zijn bij de Herenstraat. Autoroutes door het gebied worden dan logischerwijs 30-km-zones en centrale parkeerplekken zorgen ervoor dat niet al het autoverkeer het gebied door hoeft.

## Meer park, meer groen, meer historie

Meer park, meer groen, meer diversiteit in het groen en meer verbonden groenstructuren. Het park Rijnhuizen kan bijvoorbeeld uitgebreid worden met een groen lint en activiteiten voor kinderen. Hierbinnen is het belangrijk om de historie van de fruitteelt zichtbaar te maken en fruit- en notenbomen te behouden. Ook de bestrating kan een groener en landelijker karakter krijgen. Bijvoorbeeld door klinkers toe te voegen. Sowieso is er stimulering van historisch besef gewenst, ook op andere plekken in Rijnhuizen. Bijvoorbeeld door straatnamen die verwijzen naar de historie, door historische *landmarks* te belichten en bewegwijzering en kunst/beelden en een uitkijktoren toe te voegen aan deze *landmarks*/route door het gebied. Laten we een kunstenaar hiervoor aan het werk zetten! Met het fort als historische verharding, als hart middenin het groen.

## Het wij-gevoel versterken en zichtbaar maken door middel van ontmoeting

Uit alle hartstickers en de voorkeur voor deze route, blijkt dat het wij-gevoel nog sterker naar voren kan komen in Rijnhuizen. De wens en wil is er! Om dit te versterken, wil de wijk mensen welkom heten in Rijnhuizen bij de entree van het gebied en zijn er ook meer plekken nodig om elkaar te ontmoeten. Een koffie- en theetentje of andere (laagdrempelige) horeca. Ook winkelveorzieningen en een ophaalpunt voor post/pakketjes; kleinschalig en gerund door lokale ondernemers en een zorgcentrum/ -hotel zijn gewenst. Bijvoorbeeld een stadstrand. Ook opnieuw toegang tot de kasteeltuin en het toevoegen van speelplekken, verspreid over het gebied, met een historisch karakter (verwijzend naar de geschiedenis). Aangevuld met kleinschalige

sportvoorzieningen. Ook het water kan meer dan nu een aanleiding zijn tot ontmoeting. Recreatie op het water, of zelfs een watertaxi naar Nieuwegein Centrum, kan de ontmoeting versterken en de bereikbaarheid en recreatie vergroten.

### **Bescheiden architectuur voor de langere termijn**

Wat de architectuur betreft is er een roep op een stijl die past bij de omgeving, doordacht is en voor langere tijd relevant; terughoudend en duurzaam. Grondgebonden woningen (niet alleen maar appartementencomplexen). Ook niet te veel bebouwing in natuurgebied en meer open ruimtes. Een warme, oud-Hollandse stijl en het gebruik van natuurlijke kleuren is gewenst. Ondanks de bescheidenheid, is wel een gevarieerde en misschien wel contrasterende architectuur gewenst; geen eenheidsworst.



## **Route: “Als een koning te rijk in Rijnhuizen”**

De blauwe route is de tweede gekozen route en is hierom ook uitgebreid besproken. Als we voor (elementen uit) deze route kiezen, moeten we rekening houden met een meer stijlvol gebied waarbij in de uitingen aandacht is voor de historie, het groen en water en de diversiteit in architectuur.

### **Recreatie en evenementen**

Recreatie is bij deze route meer dan alleen de wandel- en fietspaden langs groene en historische elementen in Rijnhuizen. Denk bijvoorbeeld aan de verhuur van elektrische sloepjes en kunst langs wandelroutes. Ook is er de wens om Park Rijnhuizen uit te breiden met plekken waar bezoekers fruit kunnen plukken, maar ook met veldbloemen en een bijentuin. Een kerstfair en brocante markt, met foodtrucks, kunnen in deze sfeer tot evenementen

behoren. Maar ook het grachtenconcert en de drakenbootrace die hier eerder plaatshadden, kunnen weer een plek krijgen binnen deze route.

### **Voorzieningen**

De bestaande locaties kunnen een meer recreatieve functie en open karakter krijgen. Zo kan de tennisvereniging een meer open gevoel geven en het clubhuis een plek worden waar iedereen wat kan gaan drinken. Het fort kan zo ingericht worden dat je er ‘strandachtig’ kan recreëren of een ‘Vondelpark’-achtige picknick kunt houden. De koetshuizen bij Kasteel Rijnhuizen zijn een goede plek voor startups in Rijnhuizen.

Verder is er behoefte aan nieuwe voorzieningen. Aan terrasjes (aan het water), een brasserie waar je bijvoorbeeld een daghap kunt eten, na het werk. Al dan niet bij een vernieuwde jachthaven met elektrische boten. En ook de verbinding met bestaande voorzieningen (aan de Herenstraat bijvoorbeeld) kunnen verbeterd worden. Het gebied kan hierna aangevuld worden met een bloemenwinkel, supermarkt, kinderdagverblijf, lagere school, een gezondheidscentrum (met huisarts, verloskundige en een apotheek).

Dan mist alleen nog een bedrijfsverzamelgebouw voor creatieven waar ook cursussen, eten en een galerie georganiseerd kunnen worden. Deze kan ook aan de Herenstraat zitten, waar het iets beter past, zeker wanneer hier een betere verbinding (extra brug) komt.

### **Openbare ruimte**

Het Park moet meer in verbinding staan met het water, waar terrasjes aan gesitueerd zijn. De zone langs het water moet een aaneengesloten wandelroute worden (dit staat al in de huidige plannen). Lanen zorgen voor zichtlijnen in het gebied en er is behoefte aan meer verbinding van wandelen en fietsen door het wonen en werken heen.

Ook rondom het fort, als onderdeel van de Hollandse Waterlinie, moet zicht vrijgehouden worden. Niet volbouwen! Misschien kunnen we zelfs de Route de Napoleon weer zichtbaar maken en Rijnhuizen hiermee verbinden (middels een brug?).

Notenbomen en fruitbomen moeten zichtbaar aanwezig zijn. Als onderdeel van een pluktuin en/of als verwijzing naar de geschiedenis van het gebied. En de lantaarnpalen die Rijnhuizen nu heeft, passen niet meer bij wat we in het gebied voor ogen hebben

en zeker niet bij de historie en het thema 'als een koning te rijk in Rijnhuizen'. Deze moeten vervangen worden voor mooiere lantaarns. Ook het oude Jutphaas kunnen we meer integreren als sfeer en karakter in dit nieuwe gebied.

### **Vervoer en parkeren**

Ook bij deze route wordt er gevraagd om meer stoepen en een autoluw gebied (30-km-zone) en veel groen en ruimte voor wandelen en (snel)fietsen. Parkeren moet in een gebied als deze niet in de openbare ruimte. Parkeerplaatsen moeten verwerkt worden in de panden en ingepakt worden met woningen, groen of misschien wel het park. Snelfietsen en deelauto's moeten gestimuleerd worden. De (snel)busverbinding verbeterd.

### **Architectuur**

De architectuur kan stijlvoller dan dat er nu is. Bijvoorbeeld door het zichtbaar maken van de historische context en het toevoegen van verschillende type woningen. Denk aan een kadewoning, een 'notariswoning' en boetiekjes. Vooral: breek het grijze beton!



### **Vervolg**

Club Rijnhuizen, gemeente Nieuwegein en Branddoctors gaan aan de slag met deze resultaten. Wij kiezen de route die er het meeste uitspringt. Die winnende route leggen we vast in een merkpaspoort. Ook verwerken we deze uitkomsten in de ambities voor Park Rijnhuizen (waar we in oktober een clubdag over hebben). Tijdens de clubdag van 5 juni zullen we een korte update geven van de resultaten tot nu toe.

Als er nog ideeën in je opkomen die hier niet tussen staan, mail het dan naar [Emilie](mailto:emilie@rijnhuizen.nl).