



PLACE GAME

Evaluatie van het Succes van Een Plek

een gereedschap om een herinrichting te initiëren



PPS is een Amerikaanse non-profitorganisatie die technische ondersteuning biedt, onderzoek verricht, voorlichting geeft, en plannen en ontwerpen levert. De missie van PPS is om openbare ruimtes te creëren en te behouden die helpen bij de vorming van gemeenschappen. PPS heeft programma's ten behoeve van

transport, parken, winkelcentra en pleinen, markten, gemeentelijke instituten en openbare gebouwen. Vanaf de oprichting in 1975 heeft PPS in meer dan 1200 gemeenschappen gewerkt, zowel binnen de Verenigde Staten als daarbuiten, waarbij ze openbare ruimtes hielp uitgroeien tot vitale ontmoetingsplekken in de gemeenschap.



LOCATIE #: _____



beoordeling van de plek

COMFORT EN BEENLDVORMING	ZWAK		STERK	
algemene aantrekkelijkheid	1	2	3	4
gevoel van beschutting en veiligheid	1	2	3	4
zwerfafval en onderhoudsniveau	1	2	3	4
comfortabele zitplekken	1	2	3	4

opmerkingen/aantekeningen:

TOEGANKELIJKHEID EN VERBINDINGEN	ZWAK		STERK	
zichtbaarheid vanaf een afstand	1	2	3	4
gemak om wandelend de plek te bereiken	1	2	3	4
aansluiting op openbaar vervoer en parkeermogelijkheden fiets/auto	1	2	3	4
duidelijkheid informatie en bewegwijzering	1	2	3	4

opmerkingen/aantekeningen:

GEBRUIK & ACTIVITEITEN	ZWAK		STERK	
mix van winkels en voorzieningen	1	2	3	4
frequentie van gemeenschappelijke evenementen/activiteiten	1	2	3	4
algemene bedrijvigheid	1	2	3	4
economische vitaliteit	1	2	3	4

opmerkingen/aantekeningen:

GEZELLIGHEID	ZWAK		STERK	
aantal mensen in groepen	1	2	3	4
blijk van betrokkenheid	1	2	3	4
sfeer van trots en eigendom	1	2	3	4
aanwezigheid kinderen en ouderen	1	2	3	4

opmerkingen/aantekeningen:



verken de kansen van de plek

1. Wat waardeert u het meest aan deze plek?
2. Inventariseer ideeën die op korte termijn gedaan kunnen worden om deze plek te verbeteren en die niet veel kosten.
3. Welke veranderingen zou u op langere termijn willen maken om het succes van deze plek te vergroten?
4. Vraag een gebruiker ter plekke wat hij het meeste waardeert aan deze plek en wat hij zou doen om de plek te verbeteren. Zijn antwoord:
5. Welke lokale partners, belanghebbenden of andere geïnteresseerden zouden kunnen helpen om de voorgestelde verbeteringen door te voeren? Wees zo specifiek mogelijk.